

Dictionary
olog

Creación de Blogs y Redes Sociales

Formación online • 60 horas de duración

IDEAS
ACTION PLAN



CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Aprenderás a crear y gestionar estos diarios digitales como herramienta de comunicación a través de redes sociales.



Modalidad
100% online



Diploma de
Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 **MÓDULO 1: ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?**

- Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- Definición y características de la Web 2.0.
- Principales aplicaciones de la Web 2.0.

2 **MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES**

- Conceptos básicos.
- Historia de las redes sociales.
- La privacidad en las redes sociales.
- Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.

3 **MÓDULO 3: TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES**

- Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

4 **MÓDULO 4: SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL**

- Youtube.

- Flickr.
- Slideshare.
- Scribd.
- Delicious.

5 **MÓDULO 5: INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS**

- ¿Qué es un blog?
- Conceptos básicos.
- Servicios de creación de blogs.

6 **MÓDULO 6: CREACIÓN DE UN BLOG**

- Suscripción / Alta en un servicio de blog.
- Panel de control.
- Menú de navegación.

7 **MÓDULO 7: AÑADIR CONTENIDO**

- Añadir artículos / entradas.
- Crear categorías.
- Editar entradas.
- Activar / desactivar comentarios.

8 **MÓDULO 8: EDICIÓN AVANZADA**

- Crear enlaces.
- Introducir sonido.
- Introducir fotos.
- Introducir videos.

9 **MÓDULO 9: PERSONALIZACIÓN DEL BLOG**

- Editar perfil.

- Cambiar el diseño del blog.
- Crear galería de imágenes.
- Personalizar las fotos.

10 MÓDULO 10: AÑADIR PLUGINS

- Utilidad.
- Formulario de contacto.
- Contador de visitas.
- Conectar el blog con las redes sociales.
- Adaptación a móviles e iPads.

11 MÓDULO 11: DIFUSIÓN DEL BLOG

- Crear presencia en las redes Sociales.
- Portales y blogs.
- Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

